

**DAFTAR PUSTAKA**

- Widodo, R. C., & Rachma, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen*, 7(10), 71–82.
- Laksmi, D., Ananti, R., Rahayu, S., & Astuti, T. (2018). *SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( Studi Kasus pada Konsumen Produk Obat Coparcetin di Kota Semarang )*. 7, 1–10.
- Kurniawati, D., Suharyono, & Kusumawati, A. (2008). Merek & Psikologi Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 44.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, H. (2010). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa, Edisi Ke 2* (Edisi Ke 2). Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2007). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rasa Gravindo Persada.
- Tjiptono, F. dan A. D. (2003). *Total Equity Management Edisi Revisi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sembiring Inka Janita, et al. (2014). *Fakultas Ilmu Administrasi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa* (Edisi Kedu). Andi Offset.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Rangkuti, F. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Alfabeta.

- Murti Sumarni dan Salamah Wahyuni. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Rangkuti, F. (2007). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawati, D. et al. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang.). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14, 2.
- Pramudya, A. (2012). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *JBMA*, 1, 1.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management “Analisis, Planning, Implementation and Control”* (9 th ed.). *Prentice Hall International, Inc.*
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management “Product Differentiation.”* New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P. dan G. A. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran (Kesembilan)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Japariato, Edwin, et al. (2013). Jurnal Manajemen Pemasaran, Analisis Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Pada Pelanggan Restoran Poor Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Analisis Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Pada Pelanggan Restoran Poor*, 1 No.2.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: PT. Gelora Aksara.
- Griffin, J. (2017). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Erlangga.
- Hair, et al. (2010). *Multivariate Data Analysis. 7 th edition*. *Pearson Prentice Hall*.

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Universitas Diponegoro.*
- Dewi, Nila, et al. (2012). *Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT Unilever Cabang Padang). 3 No.2.*
- Andreas, Caesar, T. Y. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan sebagai variabel Intervening. 5.*
- Frontier Consulting Group. (2019). Top Brand Index Face 3 kategori Mie Instan dalam kemasan. Retrieved June 13, 2019, from Top Brand Award website: <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- Frontier Consulting Group. (2019). Top Brand Index Face 2 kategori Mie Instan dalam kemasan. Retrieved July 1, 2019, from Top Brand Award website: <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- Frontier Consulting Group. (2019). Top Brand Index Face 1 kategori Mie Instan dalam kemasan. Retrieved November 20, 2019, from Top Brand Award website: <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
- PRADIPTA, D. A. A. (2012). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Yogyakarta). I(1), 2252–5483.*
- Irawan, D., & Japariato, E. (2013). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran, 1(2), 1–8.*
- Mamang, E., & Sangadji. (2013). *Perilaku Konsumen* (Nikodemus WK, Ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Aryamti, A. S., & Suryanto, A. (2019). *Analisis Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas. E-Proceeding Of Management, 6(1), 131–138.*
- Bahari, C., Nur, S., & Sari, I. (2017). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Sedaap Pada Pt . Wings Surya Distrik Manyar Gresik. 06.*

Bisnis, J. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk layanan dan Citra Merek ( Brand Image ) Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Simcard IM3 ( Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis FISIP Undip ) Pendahuluan Perkembangan teknologi*. 7(September), 61–67.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: ANDI.

Dewi, P. S. A., & Suprapti, N. W. S. (2018). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo). *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 87–98. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2018.v12.i02.p01>

Sembiring, Inka Janita, Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). Fakultas Ilmu Administrasi, Vol. 15 No. 1 Universitas Brawijaya, Malang.

Wahyono dan Adhitya Kelana Putra. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 7(1), 110–119. <https://doi.org/10.15294/maj.v7i1.20445>